

**Избирательная комиссия
Республики Хакасия**

**ПАМЯТКА
для представителей
средств
массовой информации,
сетевых изданий**

**на выборах, назначенных на единый день
голосования
18 сентября 2016 года**

Абакан, 2016 г.

Уважаемые представители средств массовой информации!

18 сентября 2016 года пройдут выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва. Кроме того на этот день в Республике Хакасия назначены дополнительные выборы депутатов Верховного Совета Республики Хакасия шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 6 и № 11, выборы главы Усть-Абаканского района, депутатов Совета депутатов города Абазы, а так же выборы глав сельских и поселковых советов.

Отличительной чертой указанных избирательных кампаний являются произошедшие изменения в законодательстве, которые в том числе касаются порядка участия в избирательном процессе средств массовой информации.

Предлагаемая вашему вниманию памятка поможет вам ориентироваться в нюансах подготовки и проведения выборов, в правовом регулировании статуса СМИ.

На средства массовой информации в современных электоральных процессах возложена ответственная миссия – содействовать открытости избирательных процедур, обеспечить всех участников достоверной, объективной информацией. Выполнение этой миссии на высоком профессиональном уровне – ваш вклад в общее дело проведения подлинно демократических и легитимных выборов.

Законодательные акты, на основе которых проводятся выборы на территории Республики Хакасия, назначенные на единый день голосования 18 сентября 2016 года

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993).
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
3. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 22.02.2014 № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».
6. Конституция Республики Хакасия (принята на XVII сессии Верховного Совета РХ (первого созыва) 25.05.1995).
7. Закон Республики Хакасия от 25.05.1999 № 61 «Об Избирательной комиссии Республики Хакасия».
8. Закон Республики Хакасия от 08.07.2011 № 65-ЗРХ «О выборах глав муниципальных образований и депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Хакасия».
9. Закон Республики Хакасия от 09.06.2012 № 50-ЗРХ «О выборах депутатов Верховного Совета Республики Хакасия».
10. Закон Республики Хакасия от 20.12.2012 № 123-ЗРХ «Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума в Республике Хакасия».

ВАЖНО! Используйте в работе актуальные редакции законов. Их можно найти на сайте Центральной избирательной комиссии Российской Федерации или на сайте Избирательной комиссии Республики Хакасия.

Коротко о порядке проведения выборов, назначенных на единый день голосования 18 сентября 2016 года

В единый день голосования 18 сентября 2016 года на территории Республики Хакасия пройдут:

- выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва;
- дополнительные выборы депутатов Верховного Совета Республики Ха-

касия шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 6, № 11;
– выборы в органы местного самоуправления.

Выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва

Выборы назначены Указом Президента Российской Федерации от 17.06.2016 N 291 «О назначении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации нового созыва».

450 депутатов Государственной Думы избираются по смешанной избирательной системе (мажоритарно-пропорциональной), из них:

225 депутатов – по количеству одномандатных избирательных округов (на территории Республики Хакасия образован Хакасский одномандатный избирательный округ № 35).

Оставшиеся 225 депутатских мандатов будут пропорционально распределены среди федеральных списков кандидатов, выдвинутых политическими партиями, которые по итогам голосования получают 5 и более процентов голосов избирателей.

По одномандатному избирательному округу кандидат может быть выдвинут политической партией или в порядке самовыдвижения.

Федеральный список кандидатов, а так же список кандидатов по одномандатным избирательным округам, имеет право выдвинуть политическая партия, соответствующая требованиям законодательства. Список таких партий размещен на официальном сайте Министерства юстиции Российской Федерации (<http://minjust.ru/ru/activity/politicheskie-partii-1>).

Федеральный список кандидатов может быть разбит на общефедеральную и региональную части.

ВАЖНО: Обязательной является региональная часть федерального списка. Общефедеральная часть формируется партией на свое усмотрение.

В федеральном списке кандидатов должно быть не менее 200 и не более 400 кандидатов.

При этом:

- в общефедеральную часть может быть включено не более 10 кандидатов;
- региональная часть должна состоять из не менее 35 региональных групп кандидатов и охватывать всю территорию России.

Подробнее порядок формирования федерального списка кандидатов описан в ст. 39 Федерального закона № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации».

На выборах депутатов Государственной Думы предусмотрен сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата, федерального списка кандидатов.

От сбора подписей, по итогам последних выборов депутатов Государственной Думы России и законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов России, освобождены 14 политических партий и выдвинутые ими кандидаты. Их список размещен на сайте ЦИК России (<http://cikrf.ru/politparty/spisok/gosduma.doc>).

Остальные политические партии, выдвинувшие федеральный список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, а так же кандидаты-самовыдвиженцы обязаны собрать подписи избирателей:

- в поддержку выдвижения федерального списка кандидатов – не менее 200 тысяч подписей избирателей, при этом на один субъект Российской Федерации должно приходиться не более 7 тысяч подписей избирателей, зарегистрированных в данном субъекте;
- в поддержку выдвижения кандидата по одномандатному избирательному округу – не менее 3 процентов от общего числа избирателей, зарегистрированных на территории соответствующего избирательного округа.

По одномандатному избирательному округу победителем признается кандидат, получивший простое большинство голосов избирателей.

К распределению депутатских мандатов допускаются федеральные списки, за которые проголосует 5 и более процентов избирателей.

ВАЖНО: Государственная Дума седьмого созыва собирается на первое заседание не позднее чем на тридцатый день после ее избрания, то есть не позднее 18 октября 2016 года.

Дополнительные выборы депутатов Верховного Совета Республики Хакасия шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 6 и № 11

Дополнительные выборы депутатов Верховного Совета Республики Хакасия по одномандатным избирательным округам № 6 и № 11 назначены Избирательной комиссией Республики Хакасия на 18 сентября 2016 года.

ВАЖНО: познакомиться с границами данных одномандатных избирательных округов можно в Постановлении Верховного Совета Республики Хакасия «Об утверждении схемы одномандатных избирательных округов при проведении выборов депутатов Верховного Совета Республики Хакасия» № 1502-37 от 12 декабря 2012 года (http://www.khakas избирком.ru/etc/21122012_postanovlenie_2_version.pdf).

Кандидат может быть выдвинут в порядке самовыдвижения или избирательным объединением (политической партией или ее региональным отделением).

На дополнительных выборах депутатов Верховного Совета Республики Хакасия предусмотрен сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения.

От этой процедуры освобождены кандидаты, выдвинутые политическими партиями (их региональными отделениями), список которых размещен на сайте Избирательной комиссии Республики Хакасия.

Остальным кандидатам, выдвинутым избирательными объединениями не указанными в списке, или в порядке самовыдвижения необходимо собрать подписи 3 процентов избирателей от числа, зарегистрированных на территории соответствующего избирательного округа.

Избранным по одномандатному избирательному округу признается кандидат, который получит простое большинство голосов избирателей.

Выборы глав муниципальных образований и депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Хакасия

Выборы глав и депутатов представительных органов муниципальных образований назначаются Советом депутатов соответствующего муниципального образования.

Главой муниципального образования может быть избран гражданин Российской Федерации, достигший на день голосования возраста 21 года, депутатом представительного органа муниципального образования может быть избран гражданин Российской Федерации, достигший на день голосования возраста 18 лет, при этом данные лица не должны быть признаны судом недееспособными и не содержаться в местах лишения свободы по приговору суда.

ВАЖНО! Не могут быть избранными главой муниципального образования и депутатом представительного органа муниципального образования лица, подпадающие под ограничения, предусмотренные частя-

ми 4-6 статьи 3 Закона Республики Хакасия «О выборах глав муниципальных образований и депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Хакасия» (далее – Закон Республики Хакасия № 65-ЗРХ).

Срок, на который избираются органы муниципального образования, устанавливаются Уставами муниципальных образований, при этом устанавливаемый срок не может составлять менее двух и более пяти лет.

Глава муниципального образования избирается по мажоритарной избирательной системе относительного большинства по единому избирательному округу, который включает в себя всю территорию муниципального образования.

Избранным главой муниципального образования считается кандидат, который получил наибольшее число голосов избирателей по отношению к другим кандидатам.

Вид избирательной системы, которая применяется в муниципальном образовании для избрания депутатов, устанавливается Уставом муниципального образования, в котором может быть предусмотрен один из следующих видов избирательной системы:

1) мажоритарная избирательная система - избирательная система, при которой депутаты избираются по одномандатным и (или) многомандатным избирательным округам;

2) пропорциональная избирательная система - избирательная система, при которой депутатские мандаты распределяются между списками кандидатов, выдвинутыми политическими партиями, региональными отделениями или иными структурными подразделениями политической партии, а также иными общественными объединениями, имеющими в соответствии с законодательством Российской Федерации право участвовать в выборах, пропорционально числу голосов избирателей, полученных каждым из списков кандидатов по единому избирательному округу, определяемому в соответствии со статьей 9 Закона Республики Хакасия № 65-ЗРХ;

3) смешанная избирательная система - избирательная система, при которой одна часть депутатов (не менее половины) избирается по пропорциональной избирательной системе, а другая часть - по мажоритарной избирательной системе. При этом число депутатов, избираемых по пропорциональной избирательной системе (не менее половины), и число депутатов, избираемых по мажоритарной избирательной системе, определяется Уставом муниципального образования.

Граждане Российской Федерации, обладающие пассивным избирательным правом на выборах, могут быть выдвинуты кандидатами непосред-

ственно: путем самовыдвижения или путем выдвижения избирательным объединением, либо в составе списка кандидатов.

Выдвижение кандидатов в составе списка кандидатов может быть осуществлено избирательным объединением, имеющим в соответствии с избирательным законодательством право участвовать в выборах, либо его региональным отделением или иным структурным подразделением, имеющими в соответствии с федеральным законом право участвовать в выборах депутатов представительных органов муниципальных образований.

Список избирательных объединений (их региональных отделений, иных структурных подразделений) размещен на официальном сайте Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Хакасия (<http://to19.minjust.ru/node/3235>).

Избранным депутатом представительного органа муниципального образования считается:

– по одномандатному избирательному округу:

а) если голосование проводилось по двум и более кандидатурам, избранным признается кандидат, который получил наибольшее число голосов избирателей по отношению к другим кандидатам. При равном числе полученных зарегистрированными кандидатами голосов избранным считается кандидат, определяемый жребием в порядке, установленном избирательной комиссией, организующей выборы;

б) если голосование проводилось по одной кандидатуре, избранным признается кандидат, получивший не менее 50 процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

– по многомандатному избирательному округу избранными считаются кандидаты (соответственно количеству мандатов), которые получили большее число голосов избирателей по сравнению с другими кандидатами (другим кандидатом).

ВАЖНО! При равном числе полученных зарегистрированными кандидатами голосов избранным считается кандидат, определяемый жребием в порядке, установленном муниципальной комиссией.

Кто такой представитель СМИ

В соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под средствами массовой информации понимаются:

- периодическое печатное издание;
- сетевое издание;

- телеканал и радиоканал, телепрограмма и радиопрограмма;
- видеопрограмма, кинохроникальная программа;
- иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Представитель СМИ – это лицо, имеющее редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий его полномочия представителя организации, осуществляющей выпуск средств массовой информации (пункт 52 статьи 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

В соответствии со статьей 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» представителями СМИ в частности являются:

главный редактор - лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска СМИ;

журналист - лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного СМИ, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

Информационное обеспечение выборов

Средства массовой информации принимают участие в информационном обеспечении выборов, которое включает в себя информирование избирателей и предвыборную агитацию.

ПОМНИТЕ! Информационное обеспечение выборов способствует осознанному волеизъявлению граждан!

Права и обязанности СМИ, при информировании избирателей

Под **информированием избирателей** понимается систематическая деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании, направленная на доведение до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами не носящей агитационного характера.

ВАЖНО! Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, должно быть объективным, достоверным, не должно нарушать равенство кандидатов, избирательных объединений. При этом деятельность средств массовой информации по информированию избирателей осуществляется свободно.

Представители СМИ, принимая участие в информационном освещении и подготовки и проведения выборов, назначенных на территории Республики Хакасия на единый день голосования 18 сентября 2016 года, с учетом введения процедуры аккредитации, утвержденной постановлением Центральной избирательной комиссии России от 11 июля 2016 года № 18/134-7, имеют право:

БЕЗ АККРЕДИТАЦИИ:

с учетом положений пункта 4 ст. 45 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

- публиковать (обнародовать) интервью с кандидатами, выпускать в свет (в эфир) иные сообщения и материалы о кандидатах, избирательных объединениях, передачи с участием кандидатов. Организации телерадиовещания, редакции сетевых изданий вправе организовывать совместные мероприятия с участием кандидатов и осуществлять их трансляцию (обнародование) на каналах организаций телерадиовещания, в электронных сетевых изданиях;

- присутствовать на агитационных мероприятиях, освещать их проведение;
- ознакомиться с протоколами избирательных комиссий, комиссий референдума об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе составляемыми повторно;

- получать от соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума копии протоколов об итогах голосования, результатах выборов, референдумов, в том числе заверенные копии протоколов участковых комиссий об итогах голосования.

ИМЕЯ АККРЕДИТАЦИЮ:

- находиться в помещениях для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования;

- присутствовать при подсчете голосов избирателей, участников референдума, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, участников референдума на избирательных участках, участках референдума;

- присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, результатов выборов, референдума;

- производить фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума.

ВАЖНО! При проведении фото- и видеосъемки запрещается снимать списки избирателей, иные документы избирательной комиссии, документы избирателей, нарушать тайну волеизъявления избирателя, снимать избирателей без их согласия.

При информировании о кандидатах и политических партиях, принимающих участие в выборах необходимо учитывать следующее (пункт 5 статьи 45 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»):

В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев.

ВАЖНО! Такие информационные блоки не оплачиваются избирательными объединениями, кандидатами.

При информировании избирателей о предвыборных мероприятиях не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

ВАЖНО! Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакции сетевого издания, участвующие (участвовавшие) в деятельности по информационному обеспечению выборов в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах, не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период соответствующей избирательной кампании и в течение одного года после окончания соответствующей избирательной кампании, за исключением случая, когда на них было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.

Одной из разновидностей информирования избирателей является опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами.

При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественно-мнения, связанных с выборами, средства массовой информации обязаны указывать:

- организацию, проводившую опрос;
- время его проведения;
- число опрошенных (выборку);
- метод сбора информации;
- регион, где проводился опрос;
- точную формулировку вопроса;
- статистическую оценку возможной погрешности;
- лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

(пункт 2 статьи 46 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»)

ВАЖНО! В течение пяти дней, предшествующих дню голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (включая сеть «Интернет»).

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Данные требования распространяются на онлайн опросы, размещаемые в сети Интернет!

Права и обязанности СМИ при проведении предвыборной агитации

Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него.

Более подробно признаки предвыборной агитации изложены в пункте 2 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

ПОМНИТЕ! Предвыборная агитация в СМИ начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования. Любая пред-

выборная агитация в «день тишины» и в день голосования категорически запрещена. В 2016 году агитационный период начнется с 20 августа, «день тишины» – 17 сентября.

СМИ участвуют в предвыборной агитации путем предоставления кандидатам, избирательным объединениям бесплатного и (или) платного эфирного времени и печатной площади, платных услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, обеспечивая при этом равные условия проведения предвыборной агитации.

ВАЖНО! Участвовать в избирательной кампании путем предоставления эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации могут только те организации СМИ, которые:

- не позднее чем через 30 дней, со дня официального опубликования решения о назначении выборов опубликовали сведения о размере, (валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях;

- в этот же срок представили в избирательную комиссию, организующую выборы, указанные сведения, а так же информацию о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Негосударственные организации СМИ (за исключением редакций периодических печатных изданий, редакций сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями) **могут предоставлять платное эфирное время**, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, только в том случае, **если** выпускаемые ими СМИ **зарегистрированы не менее чем за один год** до начала избирательной кампании.

ПОМНИТЕ! Средства массовой информации обязаны обеспечить равные условия для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов.

Более подробно правила предоставления и распределения бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади изло-

жены в:

- главе 8 Федерального закона № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»;
- главе 7 Закона Республики Хакасия № 50-ЗРХ «О выборах депутатов Верховного Совета Республики Хакасия»;
- главе 6 Закона Республики Хакасия № 65-ЗРХ «О выборах глав и депутатов представительных органов муниципальных образований в Республике Хакасия».

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

Запреты и ограничения, установленные для СМИ

Не допускается использование СМИ в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости (Статья 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

ПОМНИТЕ! Экстремистские материалы – предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности, в том числе труды руководителей национал-социалистской рабочей партии Германии, фашистской партии Италии, публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы.

Более подробно деяния определенные как экстремистская деятельность изложены в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Не допускается использование установленных Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» прав журналиста в целях сокрытия или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ. Запрещается использовать право журналиста на распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан исключительно по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями (статья 51 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»).

Кандидаты, являющиеся должностными лицами, **журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск СМИ**, в период избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Более подробно понятие «использование преимуществ должностного или служебного положения» изложено в пункте 5 статьи 40 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Зарегистрированные кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо **работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации**, на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей и представляют в избирательную комиссию заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через пять дней со дня регистрации.

Должностным лицам, журналистам, иным творческим работникам организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, если указанные лица являются кандидатами либо их доверенными лицами или уполномоченными представителями по финансовым вопросам, доверенными лицами или уполномоченными представителями избирательных объединений, запрещается участвовать в освещении избирательной кампании через средства массовой информации (статья 40 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»).

Аккредитация представителей средств массовой информации

В 2016 году в избирательное законодательство была внесена норма, согласно которой, представители СМИ для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования, а также в помещениях избирательных комиссий при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, должны предварительно пройти процедуру аккредитации.

ВАЖНО: Аккредитованными могут быть следующие представители СМИ:

– работающие в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов трудового или возмездного гражданско-правового договора;

– имеющие срочный трудовой договор, заключенный позднее чем за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов, при условии, что предыдущий срочный договор с этой же редакцией, закончился не более чем за две недели до заключения действующего договора.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! В случае, если в период менее чем за два месяца до дня официального опубликования решения о назначении выборов представителем средства массовой информации прекращены трудовые или гражданско-правовые отношения с редакцией одного средства массовой информации и в течение не более чем двух недель заключен трудовой или возмездный гражданско-правовой договор с редакцией другого средства массовой информации, заявка для аккредитации указанного представителя средства массовой информации направляется главными редакторами обоих средств массовой информации!

СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА АККРЕДИТАЦИЮ.

Главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации:

– в Центральную избирательную комиссию России – с 29 июля 2016 года до 17.00 28 августа 2016 года включительно;

– в Избирательную комиссию Республики Хакасия – с 29 августа до 18.00 14 сентября 2016 года включительно.

Главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования:

– в Избирательную комиссию Республики Хакасия – с 29 августа 2016 года до 18.00 14 сентября 2016 года включительно.

Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

– заявка по форме, подписанная главным редактором с указанием даты голосования, в связи с которой подается заявка на аккредитацию. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel;

– копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором. При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации.

ВАЖНО! Форма заявки размещена на сайте Центральной избирательной комиссии России и сайте Избирательной комиссии Республики Хакасия в разделе «18 сентября 2016 года – единый день голосования».

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих специальных требований:

– при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, членов и работников аппаратов избирательных комиссий и иных участников избирательно-го процесса;

– соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;

– всесторонне и объективно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий;

– не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

– не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий.

Представителям СМИ, прошедшим аккредитацию, выдается аккредитационное удостоверение с печатью. Срок его действия начинается не ранее 28 августа 2016 года и заканчивается 20 августа 2017 года.

Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

Участие СМИ в информировании избирателей и предвыборной агитации

Предоставление избирательным комиссиям эфирного времени и печатной площади для информирования избирателей на безвозмездной основе

КАКИЕ ВЫБОРЫ: выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.

КАКИЕ СМИ: региональные государственные организации телерадиовещания и периодические печатные издания.

ОБЪЕМ:

- региональные государственные телерадиокомпании – не менее 10 минут эфирного времени еженедельно на каждом из своих каналов.
- региональные государственные периодические печатные издания – не менее одной сотой от еженедельного объема печатной площади издания.

КАКИЕ ВЫБОРЫ: дополнительные выборы депутатов Верховного Совета Республики Хакасия шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 6 и № 11.

КАКИЕ СМИ: региональные государственные организации телерадиовещания и периодические печатные издания.

ОБЪЕМ:

- региональные государственные телерадиокомпании – не менее 10 минут эфирного времени еженедельно на каждом из своих каналов.
- региональные государственные периодические печатные издания – не менее одной сотой от еженедельного объема печатной площади издания.

КАКИЕ ВЫБОРЫ: выборы глав и депутатов представительных органов муниципальных образований.

КАКИЕ СМИ: муниципальные организации телерадиовещания и периодические печатные издания.

ОБЪЕМ:

- муниципальные телерадиокомпании – не менее 10 минут эфирного времени еженедельно.
- муниципальные периодические печатные издания – не менее 3000 условных печатных знаков еженедельно.

Участие в предвыборной агитации

КАКИЕ ВЫБОРЫ: выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва.

- региональные государственные СМИ – обязаны предоставить бесплатное и платное эфирное время и печатную площадь.
- муниципальные СМИ – предоставляют платное эфирное время и печатную площадь.
- негосударственные СМИ, сетевые издания – предоставляют платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

КАКИЕ ВЫБОРЫ: дополнительные выборы депутатов Верховного Совета Республики Хакасия шестого созыва по одномандатным избирательным округам № 6 и № 11.

- региональные государственные СМИ – обязаны предоставить только платное эфирное время и печатную площадь.
- муниципальные СМИ – предоставляют платное эфирное время и печатную площадь.
- негосударственные СМИ, сетевые издания – предоставляют платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

КАКИЕ ВЫБОРЫ: выборы глав и депутатов представительных органов муниципальных образований.

- региональные государственные СМИ – предоставляют платное эфирное время и печатную площадь.
- муниципальные СМИ – предоставляют бесплатное и платное эфирное время и печатную площадь.
- негосударственные СМИ, сетевые издания – предоставляют платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

Календарь избирательных событий для средств массовой информации

1. Опубликование сведений о размере и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов. Направление данных сведений с уведомлением в избирательную комиссию, организующую выборы – **в течение 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.**

2. Агитационный период в средствах массовой информации – **с 20 августа до 24.00 16 сентября. 17 сентября – «День тишины».**

3. Проведение жеребьевок по распределению эфирного времени, печатной площади в СМИ:

- выборы депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва (региональные государственные и муниципальные СМИ) – **не позднее 18 августа;**

- дополнительные выборы депутатов Верховного Совета Республики Хакасия шестого созыва (региональные государственные, муниципальные, негосударственные (исключая негосударственные периодические печатные издания) СМИ) – **не позднее 18 августа;**

ВАЖНО. На дополнительных выборах региональные государственные и муниципальные СМИ представляют эфирное время и печатную площадь только за плату!

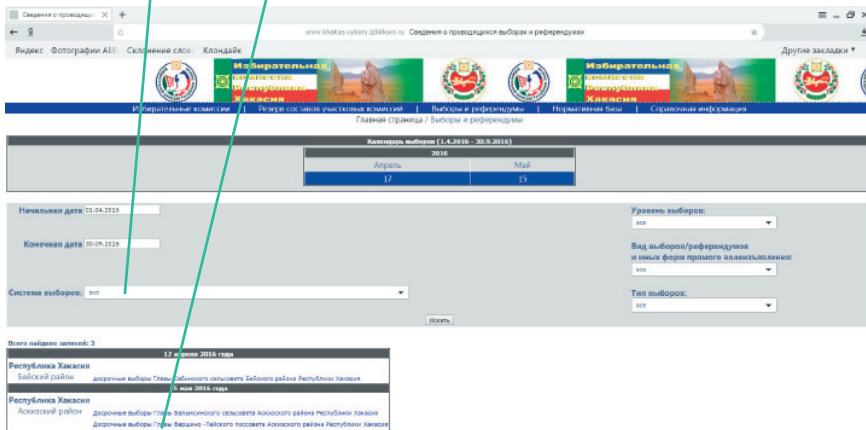
- выборы глав муниципальных образований, депутатов представительных органов муниципальных образований (муниципальные СМИ) – не позднее чем через 3 дня после завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов.

4. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения – **до 12 сентября, включительно.**

5. Направление СМИ в избирательные комиссии, организующие выборы, отчетов об объемах и стоимости эфирного времени, печатной площади, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов – **до 27 сентября, включительно.**

Здесь можно задать даты прошедших избирательных кампаний и посмотреть результаты (ЛЮБЫХ!) выборов.

Здесь выбираем интересующие выборы и узнаем все о кандидатах, если кампания еще не завершилась. Если завершилась, см. далее



Если выбрать ссылку «Сводные результаты», то можно узнать результаты выборов не только по территориям, но и на каждом из избирательных участков в РХ

